

LA VRAIE VIE DES TERRITOIRES

- CONFÉRENCE DE PRESSE MARDI 26 MARS 2019 -



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Résultat social en hausse

Un chiffre d'affaires de 1,087 milliard d'euros, en hausse de 3%

- *165 millions d'euros en assurance Vie Epargne*
- *Poursuite du développement sur les marchés professionnels et agricoles*
- *Maintien de nos parts de marché sur le marché des particuliers*

Un résultat social de 54 millions d'euros, en hausse de 21%

- *Une contribution groupe de 31 millions d'euros*
- *Des opportunités financières pour consolider notre résultat*

Un ratio de solvabilité de 300%, 3 fois supérieur à la norme imposée

- *1 072 millions d'euros de capitaux propres*
- *157 millions d'euros de plus-values latentes globales*

Présentation de GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

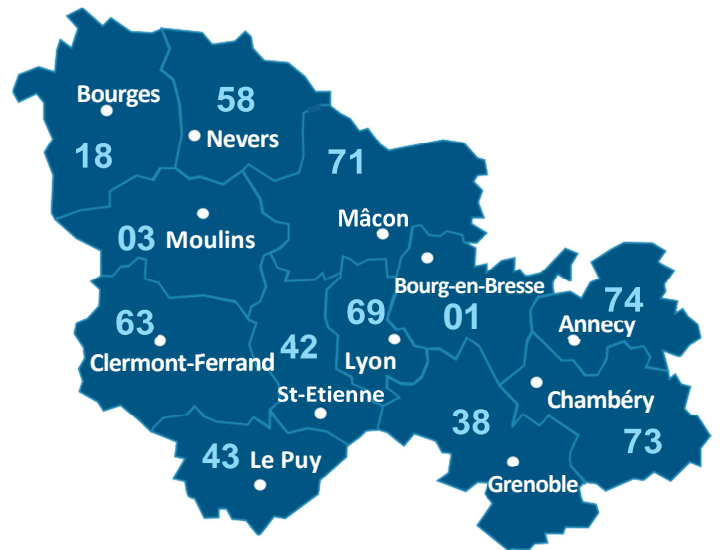
UNE PRÉSENCE FORTE DANS LES 12 DÉPARTEMENTS



Jean-Louis
PIVARD,
Président



Francis THOMINE,
Directeur Général



Un siège social à **Lyon**

8 sites de gestion spécialisés :

Bourges, Chambéry, Clermont-Ferrand, Lyon, Mâcon,
Moulins, Nevers et Saint-Priest en Jarez

2 160 salariés

312 agences + 4 agences mobiles (Groupama Car)

3 centres de relations clients

650 514 clients-sociétaires

427 caisses locales

12 fédérations départementales représentant des caisses locales

5 400 élus, représentants des sociétaires

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est :

1^{er} assureur agricole :

53600 exploitations assurées

1^{er} assureur des collectivités et associations :

24 500 collectivités locales et associations assurées

Assureur majeur des particuliers-retraités :

457 000 clients-sociétaires

Une croissance continue du Chiffre d’Affaire et un résultat solide

Dans un contexte de plus en plus tendu, Groupama Rhône-Alpes Auvergne enregistre une croissance de son chiffre d’affaires de 3 %, supérieure à celle du marché (2.5% en moyenne). Le chiffre d’affaires s’établit à 1.087 milliard d’euros et le résultat net social est de 54 millions d’euros.

L’année 2018 a été marquée par un contexte climatique difficile (tempêtes Carmen et Eléanore, violents orages locaux) et une hausse de la sinistralité graves (responsabilité civile et incendies).

La progression du développement a été portée par l’ensemble des marchés. Elle vient conforter l’ambition de l’entreprise d’être un acteur économique incontournable sur son territoire.

« Nous pouvons être fiers de nos résultats. Cette croissance du chiffre d’affaires est aussi le reflet de la synergie qui existe sur le terrain entre les collaborateurs et nos 5 400 élus. Nos valeurs mutualistes – proximité, solidarité, responsabilité – sont plus que jamais d’actualité et correspondent aux véritables attentes de nos clients. »

Jean-Louis PIVARD, Président

« Avec une croissance qui se confirme, Groupama Rhône Alpes Auvergne est en mesure de s’engager dans la dernière année de son projet d’entreprise TREMPLIN 2.0. Assureur de proximité, à l’écoute du terrain, l’entreprise est depuis plusieurs années un acteur majeur de la région au niveau économique et sociétal. En tant qu’entreprise citoyenne, nous poursuivons nos investissements dans la région, créons de l’emploi, renforçons nos fonds propres et offrons aux clients-sociétaires un service compétitif de qualité. »

Francis THOMINE, Directeur Général

650 000
clients-sociétaires

1.087 milliard
d’euros de chiffre d’affaires

54 millions
d’euros de résultat social

300 %
de ratio de solvabilité

Chiffre d'affaires : une croissance confirmée

Chiffre d'affaires total : 1.087 milliard €

▪ Assurance non-vie

904.6 millions € (vs 878,6 millions € en 2017)

- dont assurances de biens et responsabilités : 603.3 millions d'euros (67% du chiffre d'affaires)

- dont assurances de personnes : 301,3 millions d'euros (33% du chiffre d'affaires)

Une croissance de chiffre d'affaire portée par les marchés agricoles, professionnels, entreprises et collectivités. Un maintien de nos parts de marché sur le marché des particuliers-retraités.

▪ Assurance vie - Banque

- **165** millions €

- Montant de l'encours vie individuelle : 3,77 milliards € dont 22.2% en unités de compte

- Montant global des Certificats Mutualistes : **146** millions €

Un résultat social très satisfaisant

Résultat social : **54** millions €

Contribution aux résultats du groupe : 31 millions €

Une sinistralité maîtrisée malgré une hausse des sinistres graves

- Rapport sinistres à cotisations global exercice courant : **70,8%** (équivalente à 2017)
- Faits marquants de l'année :
 - Une fréquence des sinistres automobile en baisse mais une sinistralité grave qui reste importante
 - Une sinistralité incendie en hausse par rapport à 2017 (8 incendies supérieurs au million €)
 - Une sinistralité clémente sur les risques climatiques récoltes (13,2 millions €) mais accrue sur les risques tempêtes (tempêtes Eleonore et Carmen), pour un coût global des sinistres climatiques à **43,9 millions €**.

Des fondamentaux bilanciers solides

Ils confirment la capacité de l'entreprise à faire face à ses engagements vis-à-vis des clients-sociétaires et à assurer son développement.

- Capitaux propres : 1,07 milliard €
- **Marge de solvabilité : 300%** (normes solvabilité 2 hors mesures transitoires)
- Plus-values latentes : 157 millions €

Près de 900 millions € investis dans l'économie locale

En 2018, **557 millions €** ont été versés aux clients-sociétaires au titre de l'indemnisation sinistres, soit plus de 51% du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Construire aux côtés des acteurs de l'économie locale

Année après année, Groupama Rhône-Alpes Auvergne poursuit le développement d'une politique de partenariats forte, matérialisant son engagement sur les territoires. Ainsi, l'entreprise noue des relations durables avec les principaux acteurs de l'écosystème économique : les syndicats professionnels, les chambres consulaires ou encore les grandes fédérations. Au-delà de ces partenariats économiques, l'entreprise s'engage dans les domaines du sport et de la culture, créateurs d'émotions et porteurs de valeurs communes : ancrage local, esprit d'équipe et dépassement de soi.

Un capital humain au cœur des territoires : 100% des effectifs sur le territoire

L'entreprise s'engage en tant qu'employeur dans un projet durable et responsable. Concrètement, l'entreprise est fière de **maintenir l'emploi** sur ses 8 sites de gestion, de préserver l'activité de ses **312 agences** et ses **4 Groupama Car**. En 2018, près de **290 nouveaux collaborateurs** CDI ont rejoint l'effectif. Pour accompagner les jeunes générations dans le monde professionnel et constituer un vivier de futures recrues, l'entreprise a accueilli l'an dernier plus de 70 contrats de professionnalisation et 122 stagiaires. Et ça fonctionne, puisque chaque année, une quinzaine d'étudiants sont embauchés définitivement à l'issue de leur contrat de professionnalisation !

Accompagner la performance

L'entreprise poursuit ses investissements en infrastructures pour doter ses collaborateurs de conditions de travail optimales : rénovation à Lyon en 2016, Clermont – Ferrand en 2017, puis Chambéry en 2018. Des travaux sont d'ores et déjà prévus pour 2019. A cela s'ajoute chaque année l'ouverture ou la rénovation d'une vingtaine d'agences Groupama : des équipements modernisés et un cadre de vie plus agréable au profit des collaborateurs et des sociétaires.

« Au total, le montant des sinistres réglés aux clients-sociétaires, l'investissement dans les partenariats, sponsoring et mécénat, l'emploi et les infrastructures représentent près de 900 millions € réinvestis dans l'économie locale. » Francis THOMINE, Directeur Général

Le Mutualisme : Marqueur de notre ADN

Fort de ses 2 160 salariés (289 recrutements en 2018), et pour être plus près de la vraie vie des territoires, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'appuie sur un modèle mutualiste, inscrit dans son ADN depuis plus de 150 ans. 5 400 hommes et femmes, élus parmi les clients-sociétaires, incarnent ce mutualisme à tous les niveaux : local, départemental et régional. Leur engagement quotidien au service des assurés traduit bien les valeurs de solidarité, de proximité et de responsabilité qui animent l'entreprise.

En 2018, Groupama Rhône-Alpes Auvergne affirme son ancrage territorial et organise, de fin avril à mi-mai, une série de dix Congrès départementaux réunissant élus, collaborateurs et partenaires, créant ainsi une véritable dynamique institutionnelle autour des valeurs du mutualisme.

Ces Congrès départementaux soulignent que Groupama Rhône-Auvergne est un acteur majeur du tissu économique et social, conformément aux ambitions de son projet d'entreprise, Tremplin 2.0. Pour preuve, tous les investissements que l'entreprise réalise au quotidien dans ses infrastructures (agences ou sites de gestion), comme en ressources humaines ou en opérations de communication.

« Les élus de Groupama sont avant tout des sociétaires comme les autres. En devenant élus, ils s'engagent activement dans la vie de l'entreprise et contribuent à son rayonnement. Ils constituent une force vive, à l'écoute active des préoccupations et des besoins de la population locale. » Jean-Louis PIVARD, Président

Bilan :

BILAN Exercice 2018 (Normes sociales françaises)

Actif en M€	2018	2017
Actifs incorporels	14,4	12,2
Terrains et constructions	164,9	141,0
Participations stratégiques	502,5	494,9
Autres placements	831,6	789,5
Réassurance Provisions	549,0	528,0
Créances diverses	543,5	527,4
Total Actif	2 605,8	2 493,1

Passif en M€	2018	2017
Capitaux propres	1019,1	951,1
Résultat	53,4	43,6
Provisions techniques	1378,9	1285,8
Provisions risques & charges	21,7	21,7
Autres dettes	132,7	190,9
Total Passif	2 605,8	2 493,1

Compte de résultat simplifié 31-12-2018 :

Compte de résultat technique

En M€	2018	% CA	2017	% CA
Primes acquises	921,6	100,0	894,9	100,0
Produits des placements alloués	32,3	3,5	21,6	2,4
Autres produits techniques	23,5	2,6	22,8	2,5
Charge des sinistres	-680,0	-73,8	-655,8	-73,3
Réassurance Groupama S.A.	-74,2	-8,1	-70,8	-7,9
Réassurance Caisses Locales	0,0	0,0	0,0	0,0
Frais acquis., Adm. et autres charges	-200,1	-21,7	-186,1	-20,8
Résultat technique	23,1	2,5	26,6	3,0

Compte de résultat non technique

En M€	2018	% CA	2017	% CA
Résultat Technique	23,1	2,5	26,6	3,0
Produits nets de placements	76,8	8,3	51,6	5,8
Produits placements transférés	-32,3	-3,5	-21,6	-2,4
Autres produits et charges non techn	-6,6	-0,7	-4,0	-0,4
Produits et Charges Exceptionnelles	-0,4	0,0	1,9	0,2
Impôt Société	-7,2	-0,8	-10,9	-1,2
Résultat net de l'exercice	53,4	5,8	43,6	4,9

Chiffres clés certificats mutualistes et banque :

CERTIFICATS MUTUALISTES (inscrits en banque au 31/12/N)

2018

Certificats Mutualistes (Total Inscrits banque)	146,1
--	--------------

Groupama banque 2018

Clients banque	67 147
Comptes bancaires	34 309

Chiffres clés structure de placements :

	2018	
	VNC	%
Immobilier	164 858	9,6%
Actions cotées	203 603	11,8%
Actions non cotées	8 036	0,5%
Titres stratégiques	499 082	29,0%
Obligations	567 661	33,0%
Prets - Trésorerie	275 681	16,0%
Total	1 718 921	100,0%